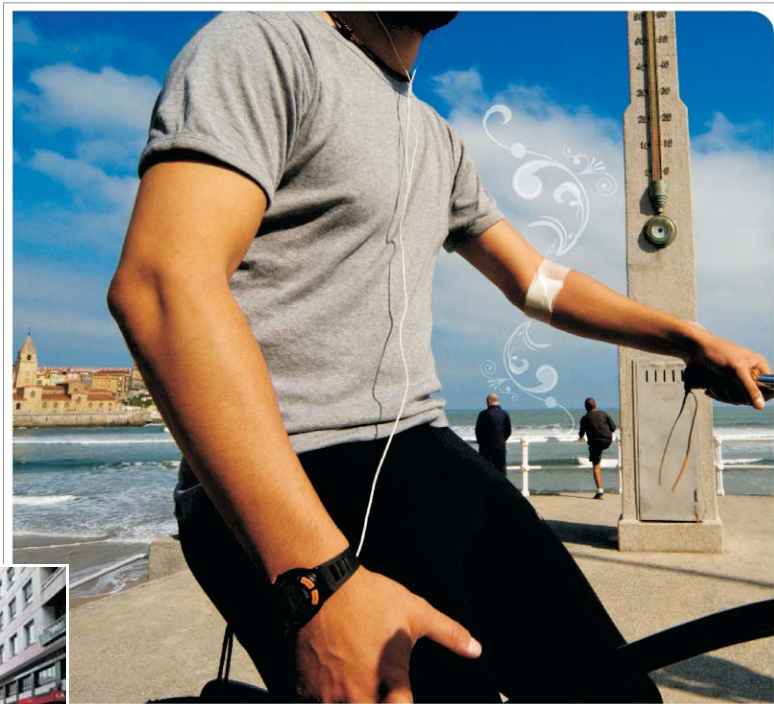


news 03: campaña ayuntamiento de gijón.



Preparando la fotografía. La Escalerona. Carlos ayuda a Roberto a colocarse para la foto.

Resultado final de la idea de Mediadvanced. Mupi en la calle Jovellanos.



Roberto. 28 años. Profesor de secundaria en La Calzada. Cada tarde hace deporte por el Muro. Hoy donó sangre.

Llevamos Gijón en la sangre.
Compártela.



Ayuntamiento de Gijón

Centro Comunitario de Sangre y Tejidos de Asturias

La alcaldesa de Gijón, Paz Fdez. Felgueroso en el momento de la presentación oficial de la campaña.



El modelo listo. Roberto posa mientras Rubén dispara la foto.

gijón en la sangre.

Lanzamiento de la campaña de publicidad "Llevamos Gijón en la sangre. Compártela."

El Ayuntamiento de Gijón elige como campaña para la donación de sangre, la idea propuesta por Mediadvanced. Se trata de una serie de fotografías en diferentes lugares de referencia de la ciudad con un mensaje directo: Llevamos Gijón en la sangre. Compártela. En las diferentes fotografías se representan actitudes y gentes cotidianas de la vida de la ciudad y en las cuales se puede ver que donar sangre no es algo que trastoque el día a día de los donantes. Quedan representadas en la campaña prácticamente todos los grupos de población de la ciudad en sus ocupaciones diarias. Además, la idea de personalizar cada una de las propuestas mediante el nombre y la profesión del donante, hace que la idea global de la campaña tenga más fuerza y sea más directa.

