

DEL 16 AL 31 DE JULIO DE 2011. ABIERTO DE 9.00 A 14.00 + 15.30 A 19.30 HORAS

CARLOS ALBA



GALERÍA MEDIADVANCED / ESPACIO 01

CALLE EZCURDIA 8, BAJO · 33202, GIJÓN · ASTURIAS · WWW.MEDIADVANCED.ES

Nota de Prensa

Carlos Alba

01

Programa

El Sábado 23 de Julio a partir de las 19:00 horas en la escuela Mediaphoto (Calle Jovellanos 3 Bajo, Gijón) tendrá lugar la Mesa Redonda donde se hablará de la imagen del Hip Hop en la sociedad contemporánea.

Los Ponentes serán Carlos Alba, Director de fotografía de Flama visual. Autor de la exposición HIPHOP4CLICK en la galería Mediadvanced, Ángel Espinosa, cantante del grupo Subsuelo y Director de Arte de Flama visual, Nacho Edjan, cantante del grupo Subsuelo y jefe departamento de vídeo de Flama visual, LE Flaco, cantante de rap y educador social, que utiliza el movimiento Hip Hop como herramienta.

La Mesa Redonda estará moderada por Carmen Rodríguez, Gerente y Responsable de la Escuela Mediaphoto.

Se abordará la imagen de las tribus urbanas, especialmente el Hip Hop, desde diferentes visiones marcadas por las experiencias de los ponentes. Se visualizarán ejemplos visuales (fotografías y vídeos) para completar la información y crear debate entre el público asistente.

A las 20:00 tendrá lugar la inauguración de la Exposición en el Espacio 01 de la Galería Mediadvanced.

02

HIPHOP4CLICK

Fotografía de Carlos Alba

Hip Hop como hilo conductor de diferentes historias.

El Hip Hop ha dejado de ser una moda pasajera a un fenómeno imparable. Actualmente es la tribu urbana más globalizada. La música y la estética exportada por los EEUU ha sobrepasado fronteras y religiones. Hoy en día podemos encontrar MC's musulmanes, como Daara J. de Senegal, o la mejor cantera de Breakdance cultivada en Hong Kong.

En España se acaban de cumplir 25 años de la cultura Hip Hop. La imitación de la música que llegaba a las bases militares norteamericanas ha pasado a ser una forma de vida más en calles españolas.

En la cultura Hip Hop la imagen es primordial. Una estética generalizada caracterizada por ropa ancha, colgantes de oro, coches y chicas exuberantes ha cubierto las portadas de discos y revistas especializadas. En España el primer documento gráfico del Hip Hop es de Miguel Trillo. Trillo ha sido uno de los más importantes fotógrafos de la movida y sus tribus y quien mejor documentó los inicios del Hip Hop. Hasta la fecha no se había vuelto a tratar fotográficamente, a nivel nacional, este movimiento.

En la actualidad, Carlos Alba ha realizado el trabajo documental denominado HIP HOP 4 CLICK. Se trata de un proyecto fotográfico realizado durante 6 años que tiene como objetivo utilizar el Hip Hop como hilo conductor de historias de vida de jóvenes de diferentes ciudades de España que se expresan mediante los 4 elementos de esta cultura (rap, dj, graffiti y breakdance). Para ello se ha documentado la vida diaria de personas relevantes dentro del movimiento como Toteking, Rapsusklei, Juaninacka, Shotta, Razyden, L.E. Flaco, Subsuelo... así como de personas anónimas. Todos ellos comparten una forma de vida.

En las imágenes se ha pasado de puntillas por los típicos clichés que tiene la sociedad sobre este movimiento urbano y se ha profundizado en aspectos más cotidianos y terrenales que humanizan a sus protagonistas. Carlos Alba pretende, de este modo, tender un puente para el entendimiento de esta cultura y hacer ver cómo el Hip Hop es una herramienta que, a través de la creatividad, puede sortear en muchas ocasiones fronteras físicas y sociales.

Para realizar el proyecto, Carlos Alba ha utilizado equipo fotográfico digital, optando por el color y prescindiendo del uso del flash o cualquier otro tipo de iluminación artificial. Las imágenes muestran, por tanto, la iluminación que había realmente en cada una de las situaciones fotografiadas.

Muchas de las acciones reflejadas transcurren en la noche y en lugares cerrados como salas de conciertos, discotecas o estudios de grabación en los que la luz es artificial y en ocasiones, incluso, con dominantes de color. El hecho de prescindir de la introducción de la iluminación por parte del fotógrafo, alimenta la objetividad en la captura, que se transmite al espectador; el cual recibe una imagen mucho más fiel a la realidad. El uso de altas sensibilidades de película da lugar a una apariencia pictórica, que nos acerca a la atmósfera y en definitiva a la realidad de este movimiento social.

Se ha tratado de que el conjunto documental sea muy orgánico. Se ha apostado por limitar la edición a unas pocas escenas "excelentes" por su valor narrativo, obligando a un intenso trabajo previo de reflexión creativa. El trabajo invita a reflexionar sobre el verdadero espíritu del Hip Hop en España y sobre la forma de vida y de actuar de sus adeptos. Nos demuestra que hay vida más allá del rapero.

03

Autor

Carlos Alba nació en Madrid en 1984, donde obtuvo el Grado Superior en Imagen. Mientras estudiaba, el periódico "El País" le otorgó una beca económica con la cual pudo adquirir su primera cámara fotográfica profesional. Cuando completó sus estudios comenzó a trabajar como becario en la sección de fotografía del diario "El Mundo". Desde el 2005 Carlos es fotógrafo freelance.

En la actualidad, colabora habitualmente con revistas y diarios como "Yo Dona" y "El Mundo". Gestiona un blog de fotografía en yodona.com, llamado Bubble Club. Sus fotografías se han publicado también en revistas como "Room", "Mia", "Magazine" "Rolling Stone" "EP3" "Mondosonoro" y ha trabajado para "Hugo Boss", "Roberto Botticelli", "Adolfo Domínguez", "Alvarno", "Mr. Golwind" o "Contrapunto".

Ha obtenido el premio CAM de fotografía solidaria por "Los negocios del éxodo", ha sido finalista en concursos como Caminos de Hierro, Turismo de Bélgica, Photon Festival...

Es socio fundador de la asociación cultural Flama Activa, con la que ha podido trabajar en proyectos sociales y documentando visualmente, el terremoto de Pisco (Perú), la favela de Candeal (Brasil) o los barrios de la periferia de Dakar (Senegal).

Actualmente trabaja en varios proyectos personales. "Fashion Víctim", sobre el mundo de las pasarelas de moda más importantes. "Nacional", un viaje sobre la España profunda. "HipHop 4 Click" una visión del interior de la cultura Hip Hop en España que se expone por primera vez del 15 al 30 de Julio, en la galería Mediadvanced en Gijón (Asturias)

626 15 92 84
www.carlosalba.com
www.flamavisual.com
<http://www.elmundo.es/yodona/blogs/bubble-club/>

Carlos Alba (Madrid, 1984)

ESTUDIOS

2004 - 2005 | Técnico Superior en Imagen. C.E.T.Y.S. Pozuelo de Alarcón (Madrid)
2005 | Curso de fotografía digital en la Universidad Francisco de Vitoria.
2005 - 2006 | Dibujo en la academia Artium. Madrid.
2008 | Curso de retoque digital en la escuela de fotografía Blankpaper.

PROFESIONAL

2005 | Becario de la sección de fotografía del diario El Mundo.
2005 | Fotógrafo freelance/ colaborador habitual de El Mundo, Yo Dona y Magazine
2009 | Socio fundador y Director de fotografía en Flama Visual
2009 | Profesor de fotoperiodismo de la escuela de fotografía Blankpaper
2009 | colaborador habitual de la revista femenina MIA
2010 | Director de fotografía en la Asociación Magni
2010 | Profesor de fotoperiodismo de la escuela de fotografía Ultravioleta

PREMIOS | EXPOSICIONES

2005 | Primer premio fotografía desfile. Carnavales de Águilas (Murcia)
2005 | Becado por el diario El País. El País de los estudiantes.
2006 | Primer premio concurso fotografía sobre Integración social de Caja de Ahorros del Mediterráneo, por la serie "Los negocios del éxodo"
2006 | Exposición colectiva en la semana de la juventud de la Comunidad de Madrid.
2007 | Finalista en el concurso Caminos de Hierro
2008 | Finalista en el concurso "Flandes" organizado por Turismo de Bélgica.
2011 | Seleccionado para participar en el festival internacional de fotoperiodismo de Valencia "Photon Festival"

04

Obra



Nerviozzo/ Buten/ Nacho/Rapsusklei

Serie HipHop4Click

Tamaño 70 x 50 cm.

Impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montadas con pegamento PH neutro sobre carteles de conciertos.

Copia Única.

Precio 220 €

mediadvanced.



Bako
Serie HipHop4Click
Tamaño 70 x 50 cm.
Impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montadas con pegamento PH neutro sobre carteles de conciertos.
Copia Única.
Precio 190 €



Sin Título
Serie HipHop4Click
Tamaño 86 x 60 cm.
Impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montadas con pegamento PH neutro sobre carteles de conciertos.
Copia Única.
Precio 220 €

05

Listado de Precios



Shoefiti
Serie HipHop4Click
Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.
Tamaño 70 x 50 cm.
Copia Única.
Precio 190 €



Nerviozzo, Buten, Nacho, Rapsusklei
Serie HipHop4Click
Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.
Tamaño 70 x 50 cm.
Copia Única.
Precio 220 €



Sin Título
Serie HipHop4Click
Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.
Tamaño 86 x 60 cm.
Copia Única.
Precio 190 €



Rapsusklei, Tradmontana
Serie HipHop4Click
Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.
Tamaño 86 x 30 cm.
Copia Única.
Precio 220 €



Suso 33
Serie HipHop4Click
Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.
Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.
Tamaño 70 x 50 cm.
Copia Única.
Precio 190 €



H Mafia, Lil Quest

Serie HipHop4Click

Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.

Tamaño 86 x 30 cm.

Copia Única.

Precio 190 €



Pachama Crew

Serie HipHop4Click

Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.

Tamaño 70 x 50 cm.

Copia Única.

Precio 190 €



Sin Título

Serie HipHop4Click

Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.

Tamaño 70 x 50 cm.

Copia Única.

Precio 190 €



Le Flaco, Dj Handrop

Serie HipHop4Click

Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.

Tamaño 60 x 43 cm.

Copia Única.

Precio 220 €



Dj Caution

Serie HipHop4Click

Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.

Tamaño 70 x 50 cm.

Copia Única.

Precio 190 €

mediadvanced.



Bako

Serie HipHop4Click

Copia en color con impresión injet de alta gama con pigmento mineral de 8 tintas.

Montada con pegamento de PH neutro sobre carteles de conciertos de Madrid y Barcelona.

Tamaño 70 x 50 cm.

Copia Única.

Precio 190 €